



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



PROGRAMMA
INFRASTRUTTURE



UNIONTRASPORTI

COMUNICATO STAMPA

Programma Infrastrutture, chiusa la terza annualità: tutte le attività svolte

Milano, 29 settembre 2025 – **Unioncamere Lombardia**, con il supporto tecnico-scientifico di **Uniontrasporti**, presenta i risultati della terza annualità del Programma Infrastrutture, portato avanti in sinergia con **Regione Lombardia**, inserendo le attività realizzate nel quadro dell’**Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo**. All’interno del **Pilastro 4 – Lombardia Terra di Impresa e di Lavoro**, è stato definito un obiettivo comune: **“Costruire una rete più competitiva e sostenibile per le merci”**. Grazie a questo partenariato, Regione Lombardia ha preso parte agli incontri tecnici e ai tavoli con i gestori delle infrastrutture, garantendo coerenza tra la pianificazione istituzionale e i fabbisogni espressi dalle imprese.

La Lombardia è il cuore produttivo della manifattura e dell’export italiano e al tempo stesso un nodo strategico per l’Europa. Con un tessuto economico diversificato e integrato nelle reti globali, garantire infrastrutture adeguate significa rafforzare la competitività delle imprese, migliorare la qualità della vita dei cittadini, ridurre le disuguaglianze territoriali e consolidare la Lombardia come hub europeo per trasporti, logistica e innovazione.

Unioncamere Lombardia
Comunicazione e Ufficio stampa
ufficiostampa@lom.camcom.it

Uniontrasporti
Ufficio comunicazione
comunicazione@uniontrasporti.it



Nell'ambito del Programma, **Unioncamere Lombardia** ha realizzato un articolato percorso, che si è concentrato su sei assi principali:

1. **Monitoraggio delle opere prioritarie.** Sono state analizzate le 20 opere infrastrutturali individuate come strategiche per l'economia lombarda, verificandone stato di progettazione, avanzamento lavori, risorse disponibili e **criticità**. **Sei di queste sono state oggetto di incontri tecnici-operativi con i** gestori, con la partecipazione di Regione Lombardia e del sistema camerale nel suo complesso. Il monitoraggio in questione è riportato nella **terza edizione** del **Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali della Lombardia**.
2. **Fascicolo regionale.** È stato predisposto un fascicolo con i principali dati sull'economia regionale, sulla dotazione infrastrutturale, sui traffici delle reti di trasporto, a partire dai dati contenuti nel portale camerale C.Stat.
3. **Dashboard e data storytelling.** La dashboard **"Relazione imprese-infrastrutture"** è stata in questa annualità aggiornata e arricchita. In parallelo è stata sviluppata un'attività di **data storytelling**, che ha permesso di tradurre i dati in strumenti narrativi e visuali, facilitando la comprensione e l'utilizzo delle informazioni da parte di imprese e stakeholder.
4. **Focus tematici.** Sono stati realizzati tre approfondimenti di ricerca:



- mappatura e valutazione della sostenibilità dei magazzini logistici presenti in regione;
- analisi dell'offerta e delle prospettive del trasporto aereo cargo, con benchmarking rispetto ai principali hub europei;
- analisi delle esigenze di trasporto e distribuzione delle filiere produttive strategiche lombarde (per iniziare legno-arredo e farmaceutica).

5. **Sensibilizzazione e informazione alle imprese.** Sono stati organizzati quattro webinar tematici, dedicati a questioni chiave del PNRR: decarbonizzazione dei trasporti, interoperabilità ferroviaria, logistica agroalimentare sostenibile e transizione digitale.

6. **Comunicazione e valorizzazione.** Per dare visibilità alle attività, Unioncamere Lombardia ha realizzato un **video istituzionale** dedicato alle infrastrutture lombarde e ha promosso una **campagna social** che ha seguito le diverse fasi del progetto, dagli incontri con i gestori alle attività di ricerca e formazione.

Le azioni del Programma si articolano su più piani tra **ascolto e confronto** con imprese, associazioni, gestori, enti locali e regionali, per cogliere i fabbisogni reali; **analisi e monitoraggio, diffusione della conoscenza** attraverso pubblicazioni, dashboard, seminari e strumenti digitali.



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



PROGRAMMA
INFRASTRUTTURE



UNIONTRASPORTI

*«Il metodo di lavoro di Regione è improntato al pragmatismo, all'ascolto delle esigenze dei territori e alla collaborazione con le realtà socioeconomiche della Lombardia: la sinergia proficua con Unioncamere e Uniontrasporti rientra pienamente in questa fattispecie ed è utile per strutturare azioni comuni finalizzate a raggiungere obiettivi condivisi, a beneficio di cittadini e imprese - ha spiegato **Claudia Maria Terzi**, Assessore regionale alle Infrastrutture e Opere pubbliche - Le infrastrutture sono essenziali per il diritto alla mobilità e per l'economia di un territorio dinamico e all'avanguardia come quello lombardo. Abbiamo ben chiare le priorità da perseguire rispetto alla programmazione degli investimenti e alla necessità di monitorare l'iter dei progetti: lavoriamo quotidianamente per agevolare la realizzazione di opere cruciali in grado di accrescere le connessioni e la competitività della Lombardia, terra nevralgica per i collegamenti sulle direttrici nord-sud ed est-ovest, anche in relazione ai cosiddetti corridoi europei».*

*«La sinergia tra Regione Lombardia e il sistema camerale lombardo rappresenta un elemento strategico per promuovere uno sviluppo equilibrato e sostenibile del territorio - ha specificato **Gian Domenico Auricchio**, Presidente di Unioncamere Lombardia- Il potenziamento delle infrastrutture costituisce una priorità per favorire la competitività del sistema produttivo regionale, garantire l'efficienza della logistica e accompagnare la transizione verso modelli di crescita sempre più rispettosi dell'ambiente. Il sistema camerale, con la sua capacità di rappresentanza e di sup-*



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



PROGRAMMA
INFRASTRUTTURE



UNIONTRASPORTI

porto alle imprese, è un attore fondamentale per tradurre le politiche in azioni concrete, assicurando condizioni favorevoli alla crescita economica e al benessere della comunità».

*«In questo contesto, Uniontrasporti conferma la propria funzione di centro di competenza a servizio delle Camere di Commercio e delle Unioni regionali, mettendo a disposizione analisi, dati e strumenti capaci di orientare le politiche infrastrutturali e logistiche verso uno sviluppo competitivo e sostenibile. – ha aggiunto **Antonello Fontanili**, Direttore di Uniontrasporti – Gli output prodotti in questa terza annualità per Unioncamere Lombardia rappresentano, in questo senso, strumenti di conoscenza e proposta che rafforzano la capacità del sistema camerale lombardo di connettere e far dialogare istituzioni e mondo economico, contribuendo ad una crescita della Lombardia sempre più innovativa, integrata e allineata agli standard europei».*