



## Determina a contrarre n. 16/2021

(ai sensi dell'art. 32 e 36, c. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120)

Oggetto dell'acquisizione	Progetto di Comunicazione Integrata Corporate
Tipologia di procedura	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), D. Lgs. 50/2016, così come disciplinato, in via transitoria, dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120
Importo	Euro 13.002,00 al netto dell'Iva
Durata	16.06.2021 – 16.06.2022
Requisiti di partecipazione	Non previsti
Criterio di aggiudicazione	Non applicabile
Ragioni dell'affidamento	Supporto specialistico per l'attività di comunicazione dei progetti di Uniontrasporti tramite ufficio stampa e social media per accrescere visibilità e accreditamento presso gli stakeholders.
MEPA/NECA	Si – Trattativa diretta con operatore economico
Operatore aggiudicatario	TRAMITE SRL (cf 09155930960)
RUP	Antonello Fontanili
SMART CIG	ZA232263AB
Copertura/Progetto	Spese per progetto
Data	16.06.2021