



Determina n. 14/2019
28/11/2019

Determina a contrarre e di aggiudicazione mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 per affidamento di incarico alla [Fondazione PromoPa](#) per la Progettazione e realizzazione del corso e-learning sui temi dell' "Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e la diffusione del codice di comportamento" e "Tutela dei dati personali e gestione della privacy nella PA dopo il General Data Protection Regulation UE 2016/679)

Il Presidente

Visti

- L'art. 16 comma f) dello Statuto di Uniontrasporti che consente al Presidente di assumere determinazioni in merito a manifestazioni di interesse per la selezione di fornitori di servizi necessari allo svolgimento delle attività societarie, da ratificarsi successivamente dall'Organo amministrativo alla prima riunione utile;
- Viste le deleghe conferite al Presidente dal Consiglio di Amministrazione del 25/11/2016 dandogli mandato di assegnare incarichi per lo svolgimento delle attività della società;
- che per gli acquisti di importo pari o inferiore a € 5.000,00 si può prescindere dal fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ai sensi dell'art.1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018;
- Uniontrasporti è una stazione appaltante iscritta all'AUSA (codice 314627)

richiamata la seguente normativa

- la Legge di Stabilità 30 dicembre 2018, n. 145, art. 1, comma 130, secondo cui non ricadono più nell'obbligo di approvvigionamento telematico i micro affidamenti di beni e servizi sotto i 5.000 euro; il D.Lgs. 50/2016, art. 36, comma 2, lettera a), per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;
- la Legge n.136 del 13 agosto 2010, art. 3 (Tracciabilità dei flussi finanziari);
- il D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 e ss.mm.ii. ad oggetto "Riordino della disciplina riguardanti gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della Pubbliche Amministrazioni", in particolare l'art. 23 "Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi" e 37 "Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture", così come anche ribadito dall'articolo 29 del D.Lgs 50 del 18 aprile 2016;
- l'art. 36 del d.lgs. n. 50/2016 per la disciplina delle procedure sotto soglia.

Considerato che

Uniontrasporti ha necessità di adempiere alle esigenze di formazione del proprio personale in materia di anticorruzione e privacy, e dopo una ricognizione sul mercato dei servizi formativi in queste materie ha valutato che la Fondazione PromoPa risponda alle proprie esigenze in termini formativi, di economicità e di modalità di erogazione¹

¹ Promo PA nasce nel 2003 come fondazione di ricerca orientata a operare nel campo della formazione e dei beni culturali; ad essa aderiscono enti, studiosi, dirigenti e professionisti a livello nazionale ed europeo. E' associata all'European Foundation Centre (EFC) di Bruxelles e al Groupe Européen d'Administration Publique (GEAP), ed è accreditata come Fondazione di Ricerca presso il MIUR. PROMO P.A. FONDAZIONE è accreditata come organismo che svolge attività di formazione (progettazione ed erogazione corsi) presso la Regione Toscana in base al D.G.R 968 del 17/12/2007.



Determina

di affidare l'incarico alla **Fondazione PromoPa** mediante affidamento diretto, in quanto maggiormente rispondente alla tipologia di approvvigionamento da espletare, in considerazione dell'esiguo valore economico dell'appalto, per il quale appare sproporzionata l'attivazione di una procedura ordinaria di cui agli artt. 60 e seguenti del Codice, tenuti in considerazione i costi ed i tempi necessari di espletamento:

Determina inoltre

di impegnare l'importo complessivo per le due FAD di € **450,00**. Il corrispettivo sarà liquidato a 30 giorni a seguito di regolare presentazione di fattura.

Milano, 28 novembre 2019

Il Presidente
Dottor Alberto Zambianchi