



IL DIGITALE LA CHIAVE DEL BUSINESS

Progetto promosso dal Sistema camerale dell'Emilia-Romagna per favorire la diffusione della conoscenza quale strumento di sviluppo del business, articolato in seminari di sensibilizzazione rivolti alle imprese (www.ucer.camcom.it)

22

MARZO
2016

ORE 15.00/18.00

CAMERA DI
COMMERCIO
DI PARMA

VIA GIUSEPPE VERDI, 2

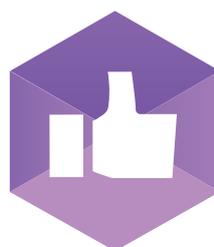
LE ISCRIZIONI ONLINE
SUL SITO:

www.pr.camcom.it

PER INFO:

innovazione@pr.camcom.it

Tel. 0521-210203 / 243



SOCIAL A PORTATA D'IMPRESA

Un'azienda che decide di approdare online deve saper utilizzare al meglio i Social Network: questo significa conoscere le diverse piattaforme, saper determinare il proprio pubblico e imparare i "trucchi" per coinvolgerlo.

I Social Network non servono infatti solo per far conoscere il proprio marchio, ma anche per aumentare visualizzazioni e posizionamento del sito sui vari motori di ricerca, elementi che nella maggior parte dei casi portano l'impresa ad aumentare le vendite.

Durante questa giornata di formazione impareremo quali sono gli strumenti più utili per un'azienda che si approccia al mondo Social, come gestire una strategia online di successo, quali metodi usare per coinvolgere il proprio pubblico, come snellire il lavoro sulle diverse piattaforme.

Programma del seminario

- Introduzione alle piattaforme Social
- Come coinvolgere il pubblico
- Gli strumenti per fare pubblicità
- Il monitoraggio dei risultati

FRANCESCA MORINI E RICCARDO BONINI

Digital strategist della Camera di commercio di Parma nel progetto "Eccellenze in Digitale".

Unioncamere
Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Parma