

2014

**Le Camere di Commercio
dell'Emilia-Romagna per la banda ultra larga
nelle aree produttive:
Progetti per l'innovazione digitale**



***Claudio Pasini
AD Uniontrasporti***

Cesena, 21 marzo 2014

Il sistema camerale e le infrastrutture

DA PROTAGONISTE NELLE INFRASTRUTTURE TRADIZIONALI

Le Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, oltre alle attività di carattere amministrativo, di monitoraggio e di regolazione del mercato, hanno svolto e svolgono in ambito locale un **ruolo attivo nel sostegno delle imprese e nello sviluppo dell'economia del territorio**, contribuendo allo sviluppo delle reti infrastrutturali .

La promozione di infrastrutture e l'acquisizione di partecipazioni in iniziative infrastrutturali (aeroporti, porti, interporti, strade, fiere, mercati agroalimentari, ecc.) promosse direttamente oppure da altri soggetti, istituzionali e non, rappresenta una delle principali modalità di intervento delle Camere di Commercio per il raggiungimento di tali obiettivi.

....ALLA SFIDA ICT: BANDA ULTRALARGA E SVILUPPO DELL'ECONOMIA DIGITALE

Oggi le Camere di Commercio possono ed intendono dare un contributo per lo sviluppo delle infrastrutture ICT al servizio delle imprese: diffusione della banda ultralarga nelle aree produttive ed inclusione digitale delle imprese

La sfida dell'Agenda Digitale

Agenda Digitale Europea

➤ Banda larga (≥ 144 kbit/s)

1. Copertura totale entro il 2013

➤ Banda ultra larga

1. Copertura totale 30Mbps entro il 2020

2. 50% della popolazione connessa a 100 Mbps entro il 2020

Agenda Digitale Italiana

➤ Banda larga (≥ 2 Mbit/s)

1. Copertura totale entro il 2013

➤ Banda ultra larga

1. Copertura totale 30Mbps entro il 2020

2. 50% della popolazione connessa a 100 Mbps entro il 2020

Piani degli operatori (rapporto CAIO)

➤ Banda larga (≥ 2 Mbit/s)

1. Copertura pop. 98,4%: obiettivo raggiunto

➤ Banda ultra larga

1. Copertura 30 Mbps al 2020: 70% pop. (stima)

2. Popolazione connessa a 100 Mbps al 2020: nessun piano degli operatori

Banda ultra larga: quali effetti?

A livello Paese

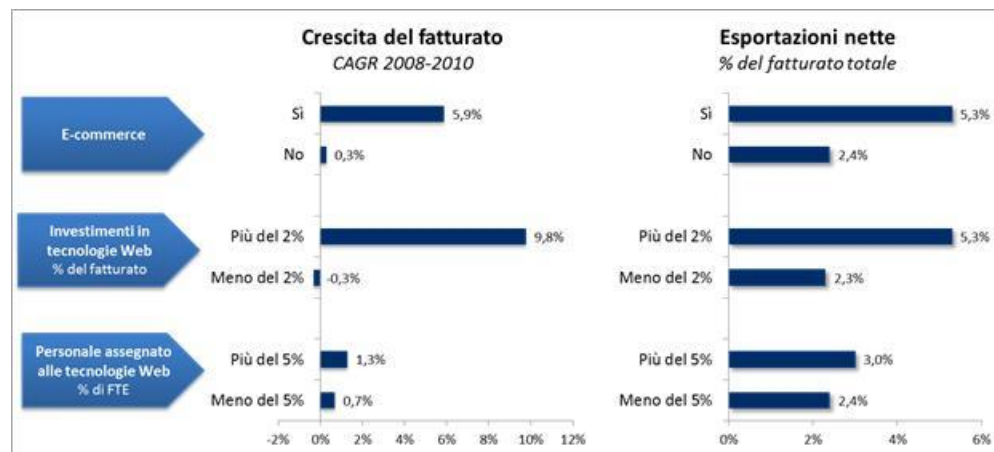
**Fino a
+1,5%**

Un incremento del 10% di accessi a banda larga genera un incremento fino a 1,5% del PIL

9,3

Nuovi posti di lavoro per ogni milione di euro speso per BB

A livello di impresa



Fonte: McKinsey, 2011

Banda ultra larga: quante cose si possono fare

Come faccio a lavorare a stretto contatto con i miei collaboratori?



Collaboration



Office automation



Blog aziendali



Cartella web condivisa



Video conference

Come faccio a proteggere la mia azienda?



Archiviazione digitale



Back up remoto



Video sorveglianza

Come faccio a semplificare la gestione aziendale?



Software contabilità



Software fatturazione



Pacchetti integrati

Come faccio a far conoscere la mia attività?



Sito WEB



Visibilità su Internet



Piattaforme eCommerce



Brochure automatiche

Come faccio a migliorare la gestione dei miei clienti?



CRM



Social Network

Il possibile ruolo delle Camere di Commercio

- **Leadership**

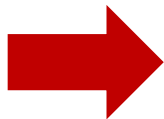
- La Camera decide di investire nella realizzazione di infrastrutture passive di reti a banda ultra larga e stimola la domanda di servizi ICT da parte delle imprese con iniziative di sensibilizzazione e informazione

- **Follower**

- La Camera interviene con voucher alle imprese e iniziative di sensibilizzazione e informazione a valle della realizzazione dei piani di cablaggio degli operatori privati

- **Facilitatore (Promotore e Finanziatore)**

- La Camera avvia e stimola le relazioni tra Regione (Lepida)/Comuni e operatori per la realizzazione di progetti di cablatura di aree industriali, mettendo a disposizione la conoscenza del territorio, progetti di fattibilità con le possibili soluzioni di rete a banda ultra larga, il supporto alla domanda con contributi e/o voucher alle imprese e iniziative di sensibilizzazione ICT rivolte alle imprese



La conoscenza del territorio

- **Relativamente a reti e servizi a banda ultra larga, conoscere il territorio significa:**
 - Avere o predisporre una mappatura delle aree produttive sul territorio provinciale
 - Avere un quadro aggiornato e dettagliato (almeno per comune) dello stato delle infrastrutture a banda ultra larga e dei piani futuri di operatori pubblici e privati
 - Monitorare sia la dotazione ICT attuale (connettività, servizi e applicazioni) delle imprese, ma anche le necessità e le aspettative future
 - Conseguire consapevolezza dei livelli di investimento necessari per realizzare una copertura a banda ultra larga effettiva delle aree produttive sia a livello provinciale che per singola area

Le possibili soluzioni di rete a banda ultra larga per le aree produttive

**Non c'è un'unica soluzione ma
una soluzione "unica"**

La soluzione ottimale infatti dipende da una serie di elementi:

- Modello di intervento prescelto
- Dimensione dell'area in termini di estensione e di numero di imprese/unità locali
- Sensibilità e interesse delle imprese per una connettività a banda ultra larga

Due anni di lavoro di Uniontrasporti con le Camere dell'Emilia-Romagna

- Dove siamo arrivati e cosa abbiamo prodotto:
 - **1 Rapporto generale** su banda larga e ultra larga
 - **9 Rapporti provinciali (8 aggiornati)** su stato delle infrastrutture ICT e coperture per comune
 - **8 Progetti di fattibilità (2 in fase di attuazione)**
 - Circa **50 incontri di sensibilizzazione: oltre 1.000 partecipanti** tra imprese ed operatori economici
 - **Protocollo d'intesa con Lepida**, operativo
 - Proposta di **progetto banda ultra larga nelle aree terremotate**

Il percorso proposto alle Camere

La realizzazione di progetti di rete a banda ultra larga nelle zone produttive è il risultato finale di un processo articolato in tre fasi:



Stato dei progetti delle Camere romagnole

Area produttiva	Nr. imprese	Soluzione di rete a banda ultra larga	Partner pubblici /privati	Ruolo della Camera	Modello di intervento della Camera	Stato del progetto
Aree produttive del comune di Modigliana (FC)	≈ 20	FTTH	Comune/ Lepida/imprese	Facilitatore	Contributo al Comune	In fase di realizzazione
Zona industriale Viserba Monte (RN)	≈ 100	FTTC intensiva/FTTH selettiva	Consorzi CO.A.VI. / C.A.P Comune	Facilitatore	Contributo alle imprese attraverso i Consorzi CO.A.VI./C.A.P.	Manifestazione di interesse prossima
Zona industriale Le Bassette (RA)	≈ 400	FTTC intensiva/FTTH selettiva	In corso di definizione (Rete d'impresa/Comune)	Facilitatore	Voucher alle imprese	Avvio verifica dell'interesse delle imprese