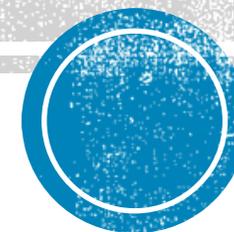




UNIONTRASPORTI

LINEE DI AZIONE E BUDGET 2020



SULLA BASE DEL DOCUMENTO
«LINEE STRATEGICHE UNIONTRASPORTI TRIENNIO 2019 – 2021»

Il 2020 può rappresentare l'anno di svolta per il ruolo che il Sistema camerale può tornare a svolgere sullo sviluppo infrastrutturale del Paese. Non si parla solo di azioni di monitoraggio sui territori, ma anche di mettere in campo competenze che, a partire dai livelli locali e fino al livello nazionale - in particolare grazie alla presenza di Uniontrasporti ed impiegando risorse del Fondo Perequativo - possono contribuire a **disegnare una strategia di medio lungo periodo** sullo sviluppo della logistica in Italia per supportare, da un lato, una più efficace pianificazione degli interventi infrastrutturali (su strade, ferrovie, porti, aeroporti, interporti, connessioni..), a partire da priorità oggettive, e dall'altro un necessario processo di riorganizzazione e qualificazione dei servizi delle imprese che operano nel settore.

L'obiettivo da perseguire è quindi creare le condizioni perché Unioncamere e Uniontrasporti possano tornare a svolgere un **nuovo ruolo di stimolo e raccordo**, fornendo un contributo per una nuova strategia nazionale del Sistema camerale per lo sviluppo di infrastrutture moderne e sicure e di una logistica efficiente e competitiva, anche nell'ottica di supportare idee, azioni, progetti delle Camere di commercio a livello locale e regionale.

Coerentemente con le «[Linee strategiche per il triennio 2019-2021](#)» di Uniontrasporti e con le «[Linee del Programma Triennale 2019-2021](#)» di Unioncamere, nel 2020 la società prevede di occuparsi dei seguenti ambiti di intervento:

- Banda ultra larga e diffusione della cultura digitale
- Mercati agroalimentari all'ingrosso
- Accessibilità turistica e infrastrutture
- Le reti TEN-t e le priorità delle infrastrutture italiane
- Supporto delle camere al dibattito pubblico sulle opere
- Strategie camerali di investimento
- Programmazione UE 2014-2020 e primo scouting sulla futura programmazione 2021-2027

- **Banda ultra larga e diffusione della cultura digitale**

In tale ambito, il sistema camerale deve essere in grado di proporsi come partner per il raggiungimento degli obiettivi dei Piani di intervento del Governo, a partire dall'attuazione dell'Agenda Digitale e della "Strategia per la banda ultra larga e crescita digitale 2014-2020", mettendo a disposizione le proprie competenze e esperienze maturate in materia di banda larga ed ultra larga, sensibilizzazione su strumenti ICT per le imprese, innovazione in azienda, al fine di facilitare l'aggregazione della domanda e il dialogo tra stakeholder, operatori, imprese e territorio.

Nel 2019 si è conclusa l'esperienza progettuale di **Ultranet** – finanziata dal MISE – ma a nostro avviso, i risultati del progetto e l'approccio progettuale utilizzato possono porre le basi per una nuova azione del sistema camerale che si potrà sviluppare attraverso:

- Sviluppo di una cultura digitale, mediante incontri di sensibilizzazione delle PMI sul digitale (interventi Infratel), sia su scala nazionale che a livello regionale
- Tavoli di confronto sullo sviluppo BUL nei territori e sulle opportunità di business
- Organizzazione di seminari e momenti formativi per Innovation management
- Mappatura BUL e copertura digitale con focus sulle aree a maggiore concentrazione imprenditoriale
- Impresa 4.o e Punti Impresa Digitale: focus in tema di applicazione nel campo della mobilità/logistica

▪ Mercati agroalimentari all'ingrosso

Il sistema camerale – forte anche delle numerose partecipazioni detenute nel settore dei mercati – ha l'opportunità di partecipare attivamente alla policy nazionale e territoriale per promuovere il rilancio dei mercati agroalimentari e all'ingrosso, attraverso analisi, progetti e contributi. Questo può avvenire a partire dall'azione dell'ANDMI e/o dell'Italmercati con attività e progetti (es. Milano), favorendo lo sviluppo dell'e-commerce e la riqualificazione di alcuni mercati.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare a partire dalla progettazione e dalla successiva implementazione del nuovo «[Osservatorio dei Mercati Agroalimentari di quarta generazione](#)». L'Osservatorio MAA 4.0 può essere visto come un utile strumento informativo, dinamico e facilmente consultabile, in grado di offrire una divulgazione sistemica ed articolata dei dati relativi ai Mercati all'ingrosso e a quelli regionali al dettaglio, ai quantitativi movimentati, alla dotazione infrastrutturale, ai dati economici finanziari per le valutazioni delle partecipazioni, alle esportazioni e importazioni e, infine, ai dati relativi alla consegna dell'ultimo miglio.

Nel 2020, la società cercherà inoltre di creare maggiori sinergie con BMTI, valorizzando le competenze maturate sul tema dell'agroalimentare e dei mercati all'ingrosso da trasferire nell'ambito del Marchio di qualificazione "[Qualità & Sicurezza](#)" gestito da Unioncamere, integrandole con le esperienze progettuali di Uniontrasporti ed evidenziando i requisiti infrastrutturali (accessibilità e viabilità interna, oltre che dotazione di banda ultra larga funzionale a offrire servizi smart).

[Fonti di finanziamento: Mercati/Operatori/MIPAF \(attraverso ANDMI\)](#)

▪ Accessibilità turistica e infrastrutture

Nel Piano Triennale di Unioncamere si parla di realizzare una prima mappa dell'accessibilità dei territori (dotazione infrastrutturale anche immateriale) e della sostenibilità sociale e ambientale, in particolare legata al sovraffollamento di molte mete turistiche. Il sistema camerale, in quest'ottica, può contribuire al miglioramento della visibilità digitale delle destinazioni turistiche attraverso portali integrati e piattaforme web, supportando l'efficienza delle porte di accesso (aeroporti, stazioni, porti) e il livello di intermodalità offerta al turista, anche mediante strumenti di sharing economy e sviluppando itinerari e percorsi dove i collegamenti viari e/o ferroviari possano far parte dell'esperienza turistica a 360°.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- Completamento del progetto «[Valorizzazione del turismo e della cultura in Lombardia](#)» per conto del socio UR Lombardia nell'ambito della seconda annualità del FdP
- Completamento del progetto «[Prima mappa dell'accessibilità delle destinazioni turistiche](#)» per conto del socio Unioncamere italiana nell'ambito della seconda annualità del FdP
- Completamento del progetto «[Accessibilità degli attrattori minori in Emilia Romagna](#)» per conto del socio Unioncamere Emilia Romagna nell'ambito della seconda annualità del FdP
- Avvio di un'azione di supporto alle Camere di Milano, Monza Brianza e Lodi e Treviso Belluno per strutturare un progetto sui fabbisogni infrastrutturali legati alle [Olimpiadi di Milano-Cortina 2026](#).

[Fonti di finanziamento: Fdp 2017/2018 e nuovi progetti 20% Turismo](#)

▪ Le reti TEN-t e le priorità delle infrastrutture italiane

Le reti TEN-T sono un insieme di infrastrutture lineari (ferroviarie, stradali e fluviali) e puntuali (nodi urbani, porti, interporti e aeroporti) considerate rilevanti a livello comunitario e la Core Network è costituita dai nodi urbani a maggiore densità abitativa, dai nodi intermodali di maggiore rilevanza e dalle relative connessioni. Oggi la priorità a livello europeo è quella di assicurare la continuità dei Corridoi, realizzando i collegamenti mancanti, assicurando collegamenti tra le differenti modalità di trasporto, eliminando i colli di bottiglia esistenti. Quattro dei nove Corridoi TEN-T interessano l'Italia.

Nel 2020, si prevede l'inserimento del tema infrastrutturale nella [nuova annualità del FdP](#) che potrebbe creare le condizioni favorevoli affinché le CCIAA tornino a sviluppare progetti su questi temi e ad utilizzare la società come supporto. Si riprenderà poi l'idea di un [protocollo di intesa](#) con Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti sul monitoraggio delle opere, sulla concertazione e sulla governance dei grandi assi europei.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare inoltre attraverso:

- Mappatura del network Ten-t che interessa l'Italia, analisi dei nodi critici, monitoraggio dei flussi di traffico (per O/D, per modalità di trasporto, per settori merceologici)
- Individuazione priorità infrastrutturali lungo i 4 Corridoi da realizzarsi nell'ambito di una più ampia indagine sulle «priorità dal punto di vista del mondo economico» ([Atlante priorità 2020](#))
- Supporto ad azioni di governance/lobby/cooperazione territoriale in qualità di membro del GECT Reno-Alpi, ponendo le basi alla costituzione di un nuovo [GECT Mediterraneo](#) con la CCIAA di Torino o Milano.

[Fonti di finanziamento: FdP 2020 – Nuova linea su infrastrutture](#)

▪ Supporto delle Camere al dibattito pubblico sulle opere

In tale ambito, le Camere di commercio - attraverso la loro presenza capillare sul territorio e la conoscenza delle esigenze del sistema - possono rappresentare un valido interlocutore per le comunità locali, per il sistema associativo e per quello imprenditoriale. Per tale ragione, le stesse possono porsi al centro del dibattito sulle priorità di infrastrutturazione dei territori, veicolando le esigenze espresse anche dal sistema produttivo locale. La rete delle Camere di Commercio può, infatti, svolgere un ruolo importante nell'incentivare forme di dialogo e di confronto fra gli organi centrali dello Stato e le amministrazioni decentrate e le forze sociali ed economiche presenti sul territorio.

L'azione di Uniontrasporti si svilupperà attraverso:

- lo sviluppo del format «**Territorio e sviluppo**» da proporre alle Camere per attivare nuovi strumenti di concertazione ed informazione dalle fasi preparatorie (analisi e documenti) a quelle realizzative (coordinamento lavori),
- l'attivazione di tavoli di confronto con enti locali e associazioni per dibattere **su criticità ed opportunità** relative a determinati assi, stimandone l'impatto su territorio ed economia (E45, Ponte Morandi, ecc.)
- Il follow up dell'importante azione di supporto in tema **Brennero** sul ruolo del sistema camerale per uno sviluppo infrastrutturale «condiviso» con i territori, anche con il coinvolgimento attivo delle associazioni di categoria, di Eurochambres e a supporto dell'azione del Ministero delle Infrastrutture.

[Fonti di finanziamento: Fdp 2020 e risorse interne del sistema camerale](#)

▪ Strategie camerali di investimento

Le Camere di commercio, nonostante la fase di razionalizzazione imposta dal DL 175/2016, detengono ancora oltre 600 partecipazioni in società presenti in diversi settori. Unioncamere – in collaborazione con Uniontrasporti – sta monitorando l'evoluzione del portafoglio partecipativo, supportando anche le Camere negli adempimenti normativi.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- **attività di assistenza** puntuale alle Camere di commercio in tema di razionalizzazione
- costante aggiornamento del **DB sulle partecipazioni camerali** a partire dai Piani del 2019
- diffusione e supporto all'utilizzo della nuova **piattaforma web** a servizio del sistema camerale che permetterà di avere un quadro completo ed aggiornato sulle partecipazioni camerali, facilitando così le scelte delle Camere.

Nel 2020, Unioncamere dovrebbe ospitare la «**Prima giornata delle Partecipazioni**», nell'attesa di attivare le "Commissioni sulle partecipate", quale luogo in cui orientare le scelte politiche e dare impulso e sostegno alla pianificazione, realizzazione e gestione delle infrastrutture. Le Commissioni hanno anche l'obiettivo di affrontare in maniera compatta, coesa e sinergica le tematiche relative alle varie infrastrutture, definendo una **visione strategica di sistema**, valutando eventualmente anche il rinnovato ruolo delle Camere nei vari settori, definito a partire dai dati oggettivi forniti a supporto delle discussioni e dei confronti.

Fonti di finanziamento: risorse interne del sistema camerale

▪ Programmazione UE 2014-2020

La politica regionale dell'UE è una politica di investimenti mirati al sostegno dello sviluppo socio-economico dei territori che punta alla riduzione delle disparità (in termini di PIL, ma anche in termini di dotazioni infrastrutturali e di capitale economico - sociale) tra i territori e che sostiene la ricerca e l'innovazione tecnologica e la diffusione dei risultati della ricerca. Si tratta di obiettivi chiaramente in linea con la mission della Camere di commercio e quasi tutti i campi di attività di particolare rilevanza per il finanziamento rientrano nella sfera di azione di Uniontrasporti.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- supporto e/o coinvolgimento delle Camere di commercio, le Unioni regionali e la stessa Unioncamere nello **sviluppo di progetti** da candidare nell'ambito dei diversi programmi di finanziamento (Med, Adrion, Alpine Space, ecc.), con un ruolo (lead partner, partner, sub-contractor) che potrà variare a seconda delle necessità/scelte degli enti camerali coinvolti.
- Azione di scouting sulla programmazione europea mediante la piattaforma «EU-tool» implementata internamente.
- Lo sviluppo di un progetto innovativo per la promozione e la diffusione in Italia del protocollo **E-CMR**.

Nel 2020, la società proseguirà le azioni di propria competenza relative al progetto CEF «**Fenix**» (per il quale già nel 2020 ci potrebbe essere l'opportunità di un extrabudget proveniente dal MIT), proseguendo nello sviluppo di nuovi progetti nell'ambito del GECT Reno-Alpi.

Fonti di finanziamento: Fondi comunitari e risorse IRU



Budget 2020

Rispetto alle «Linee strategiche Uniontrasporti triennio 2019 – 2021»

In riferimento a quanto evidenziato nelle prime pagine del presente documento, il budget 2020 della società potrebbe realmente superare il milione di euro, come dettagliato in tabella per singola area di competenza. Circa il 46% del budget dipende però dalle fonti di finanziamento che verranno attivate solo nel 2020 sui temi relativi a infrastrutture (materiali ed immateriali), mobilità e logistica: la presenza di una linea di progetto dedicata nell'ambito del prossimo Fondo di perequazione permetterebbe a Uniontrasporti lo sviluppo di nuove progettualità, sia a livello centralizzato (Unioncamere), sia a livello locale (Unioni regionali e CCIAA). Lo stesso vale per i nuovi progetti 20%, con particolare riferimento a quelli dedicati a Impresa 4.0 (PID) e al Turismo.

In attesa di avere maggiori certezze sulle scelte che verranno fatte a livello nazionale, si è quindi preferito portare in approvazione **un budget per il 2020 di tipo «prudenziale»**, che prevede una maggiore quota di ricavi proveniente da incarichi già acquisiti e da proposte già in avanzata trattativa, rispetto a progetti da sviluppare ex-novo sulla base delle linee di finanziamento ancora in valutazione.

Area di competenza	Valore
BANDA ULTRA LARGA E CULTURA DIGITALE	€ 130.000,00
MERCATI AGROALIMENTARI	€ 50.000,00
ACCESSIBILITA' TURISTICA E INFRASTRUTTURE	€ 246.803,23
RETI TEN-T E PRIORITA' INFRASTRUTTURALI	€ 280.000,00
SUPPORTO DELLE CAMERE AL DIBATTITO PUBBLICO SULLE OPERE	€ 75.965,79
STRATEGIE CAMERALI D'INVESTIMENTO	€ 95.000,00
PROGRAMMAZIONE EUROPEA	€ 213.852,46
TOTALE RICAVI 2020	€ 1.091.621,48

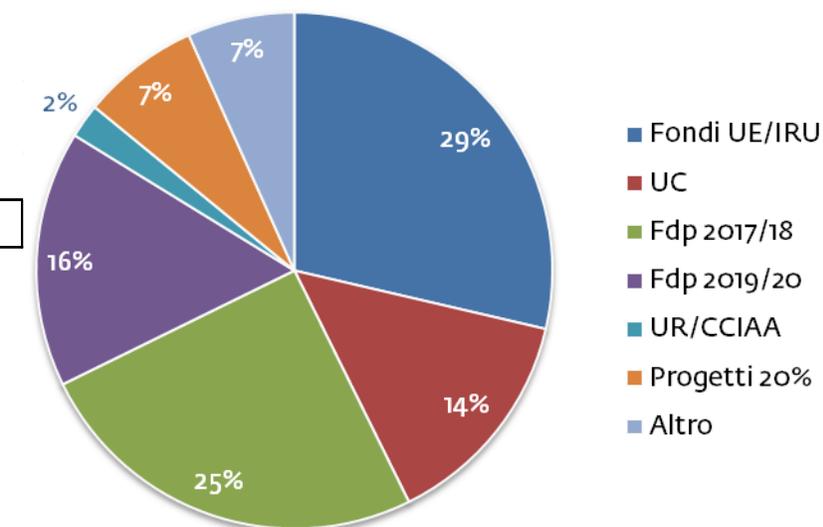
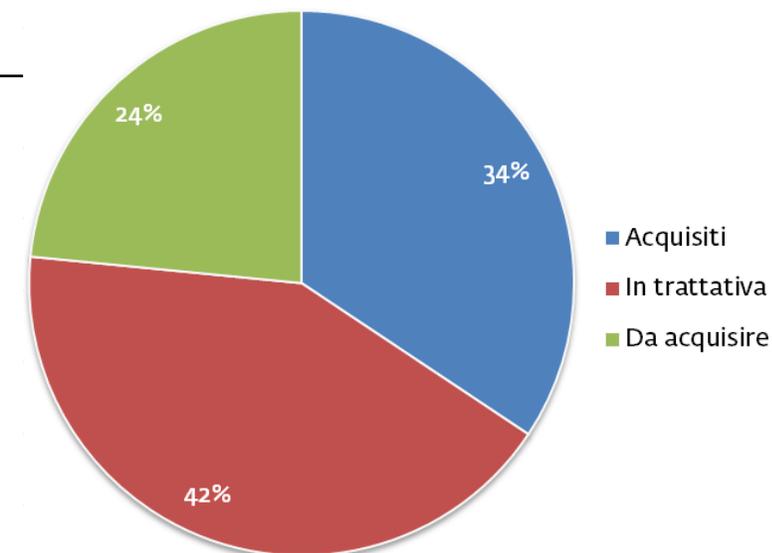
Nelle pagine che seguono, viene quindi riportato il dettaglio del valore della produzione 2020 - con evidenza delle fonti di finanziamento e della quota di ricavi da soci (>80%) - e il dettaglio del costo della produzione 2020, con evidenza del peso di personale, consulenze e spese generali.

Valore della produzione 2020: SCENARIO PRUDENZIALE



UNIONTRASPORTI

RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI	Valore	
BANDA ULTRA LARGA E CULTURA DIGITALE	€	55.000,00
MERCATI AGROALIMENTARI	€	50.000,00
ACCESSIBILITA' TURISTICA E INFRASTRUTTURE	€	186.803,23
RETI TEN-T E PRIORITA' INFRASTRUTTURALI	€	120.000,00
SUPPORTO DELLE CAMERE AL DIBATTITO PUBBLICO SULLE OPERE	€	25.965,79
STRATEGIE CAMERALI D'INVESTIMENTO	€	95.000,00
PROGRAMMAZIONE EUROPEA	€	213.852,46
TOTALE RICAVI 2020	€	746.621,48
ALTRI PROVENTI FINANZIARI	€	7.500,00
VALORE DELLA PRODUZIONE 2020	€	754.121,48



Ricavi da soci	€ 612.769,02	82,1%
Ricavi da non soci	€ 133.852,46	17,9%

Costi della produzione 2020: SCENARIO PRUDENZIALE



UNIONTRASPORTI

Fornitori	Supporto per Progetti	90.000
	Altre spese	2.500
	Legale/Notarile	2.500
	Amm.vo	12.500
	Sicurezza Lavoro	1.000
	Banca	700
	Poste e corrieri	800
	Cancelleria	1.500
	Cons. lavoro	3.000
	RC aziendale	1.500

Telefonia/Internet	Mobile	1.500
	Fisso	1.500
	Internet	1.000

Amministratori e organi di controllo	Consiglio di amministrazione	24.000
	Collegio dei revisori	7.800
	OdV	3.000
	Comitato Controllo Analogico	3.000
	Formazione	2.000

Ticket restaurant e trasferte	Edenred	15.000
	Acqua, caffè	1.000
	Spese viaggio	18.500

Affitto e noleggio	UR Lombardia	25.500
	Opimaint	1.800
	Affitto sale	700

Personale	7 dipendenti	489.000
------------------	--------------	---------

Quote associative	EGTC	7.000
	Confcommercio	400

Ammortamenti	2.500
Oneri diversi	5.000
Prorata Iva	15.000

COSTO DELLA PRODUZIONE 2020	741.200
------------------------------------	----------------

Costi Personale
65,9%

Spese generali
19%

Per
progetti
12,1%

Prorata Iva e oneri
3%