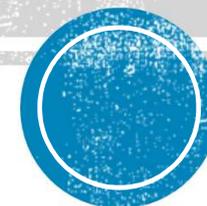




UNIONTRASPORTI

LINEE DI AZIONE E BUDGET 2019



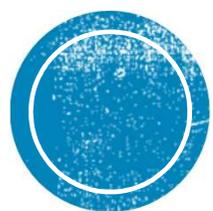
SULLA BASE DEL DOCUMENTO
«LINEE STRATEGICHE UNIONTRASPORTI TRIENNIO 2019 – 2021»

Il 2019 può rappresentare l'anno di svolta per il ruolo che il Sistema camerale può tornare a svolgere sullo sviluppo infrastrutturale del Paese. Non si parla solo di azioni di monitoraggio sui territori, ma anche di mettere in campo competenze che, a partire dai livelli locali e fino al livello nazionale - in particolare grazie alla presenza di Uniontrasporti ed impiegando risorse del Fondo Perequativo - possono contribuire a **disegnare una strategia di medio lungo periodo** sullo sviluppo della logistica in Italia per supportare, da un lato, una più efficace pianificazione degli interventi infrastrutturali (su strade, ferrovie, porti, aeroporti, interporti, connessioni..), a partire da priorità oggettive, e dall'altro un necessario processo di riorganizzazione e qualificazione dei servizi delle imprese che operano nel settore.

L'obiettivo da perseguire è quindi creare le condizioni perché Unioncamere e Uniontrasporti possano svolgere un **nuovo ruolo di stimolo e raccordo**, fornendo un contributo per una nuova strategia nazionale del Sistema camerale per lo sviluppo di infrastrutture moderne e sicure e di una logistica efficiente e competitiva, anche nell'ottica di supportare idee, azioni, progetti delle Camere di commercio a livello locale e regionale.

Coerentemente con le «[Linee strategiche per il triennio 2019-2021](#)» di Uniontrasporti e con le «[Linee del Programma Triennale 2019-2021](#)» di Unioncamere, nel 2019 la società prevede di occuparsi dei seguenti ambiti di intervento:

- Banda ultra larga e diffusione della cultura digitale
- Mercati agroalimentari all'ingrosso
- Accessibilità turistica e infrastrutture
- Le reti TEN-t e le priorità delle infrastrutture italiane
- Supporto delle camere al dibattito pubblico sulle opere
- Strategie camerali di investimento
- Programmazione UE 2014-2020



Tematiche di approfondimento per il 2019

Rispetto alle «Linee strategiche Uniontrasporti triennio 2019 – 2021»

▪ Banda ultra larga e diffusione della cultura digitale

In tale ambito, il sistema camerale deve essere in grado di proporsi come partner per il raggiungimento degli obiettivi dei Piani di intervento del Governo, a partire dall'attuazione dell'Agenda Digitale e della "Strategia per la banda ultra larga e crescita digitale 2014-2020", mettendo a disposizione le proprie competenze e esperienze maturate in materia di banda larga ed ultra larga, sensibilizzazione su strumenti ICT per le imprese, innovazione in azienda, al fine di facilitare l'aggregazione della domanda e il dialogo tra stakeholder, operatori, imprese e territorio.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- Sviluppo di una cultura digitale, mediante incontri di sensibilizzazione delle PMI sul digitale (interventi Infratel)
- Tavoli di confronto sullo sviluppo BUL nei territori e sulle opportunità di business
- Organizzazione di seminari su Innovation management
- Mappatura BUL e copertura digitale con focus sulle aree a maggiore concentrazione imprenditoriale

Nel 2019, la società fornirà il suo contributo alla terza annualità del [progetto nazionale Ultranet](#), rappresenterà il sistema camerale nell'ambito della [Task Force per la Banda Ultra larga](#) della Regione Marche e verificherà l'esistenza delle condizioni per avviare il modello progettuale «[BUL e cultura digitale](#)» in alcuni territori, a partire da Lombardia e Trentino.

▪ Mercati agroalimentari all'ingrosso

Il sistema camerale – forte anche delle numerose partecipazioni detenute nel settore dei mercati – ha l'opportunità di partecipare attivamente alla policy nazionale e territoriale per promuovere il rilancio dei mercati agroalimentari e all'ingrosso, attraverso analisi, progetti e contributi. Questo può avvenire a partire dall'azione dell'ANMDI e/o dell'Italmercati con attività e progetti (es. Milano), favorendo lo sviluppo dell'e-commerce e la riqualificazione di alcuni mercati.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- Partecipazione all'evento ANDMI del 28 marzo a Parma, in qualità di relatore e moderatore
- Supporto nella predisposizione del protocollo di intesa che ANDMI intende sottoscrivere con il sistema camerale (Unioncamere)
- Candidatura quale soggetto attuatore dei contenuti del suddetto protocollo, a partire dalla progettazione del nuovo «[Osservatorio dei Mercati Agroalimentari di quarta generazione](#)»

Nel 2019, la società cercherà di creare maggiori sinergie con BMTI, valorizzando le competenze maturate sul tema dell'agroalimentare e dei mercati all'ingrosso da trasferire nell'ambito del Marchio di qualificazione "[Qualità & Sicurezza](#)" gestito da Unioncamere, integrandole con le esperienze progettuali di Uniontrasporti ed evidenziando i requisiti infrastrutturali (accessibilità e viabilità interna, oltre che dotazione di banda ultra larga funzionale a offrire servizi smart).

▪ Accessibilità turistica e infrastrutture

Nel Piano Triennale di Unioncamere si parla di realizzare una prima mappa dell'accessibilità dei territori (dotazione infrastrutturale anche immateriale) e della sostenibilità sociale e ambientale, in particolare legata al sovraffollamento di molte mete turistiche. Il sistema camerale, in quest'ottica, può contribuire al miglioramento della visibilità digitale delle destinazioni turistiche attraverso portali integrati e piattaforme web, supportando l'efficienza delle porte di accesso (aeroporti, stazioni, porti) e il livello di intermodalità offerta al turista, anche mediante strumenti di sharing economy e sviluppando itinerari e percorsi dove i collegamenti viari e/o ferroviari possano far parte dell'esperienza turistica a 360°.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- Completamento del progetto «[Valorizzazione del turismo e della cultura in Lombardia](#)» per conto del socio UR Lombardia
- Progettazione evento su «[Turismo e mobilità](#)» da organizzare a Roma, in collaborazione con Unioncamere e la CCIAA della Venezia Giulia

La società ha testato su un campione di destinazioni un modello di valutazione basato su più parametri di attrazione. A partire da questa metodologia, nel 2019 si potrebbe sviluppare un [Tourist Attraction Index](#) sull'intero territorio nazionale che dia la corretta evidenza anche del livello di accessibilità/connettività delle singole destinazioni.

▪ Le reti TEN-t e le priorità delle infrastrutture italiane

Le reti TEN-T sono un insieme di infrastrutture lineari (ferroviarie, stradali e fluviali) e puntuali (nodi urbani, porti, interporti e aeroporti) considerate rilevanti a livello comunitario e la Core Network è costituita dai nodi urbani a maggiore densità abitativa, dai nodi intermodali di maggiore rilevanza e dalle relative connessioni. Oggi la priorità a livello europeo è quella di assicurare la continuità dei Corridoi, realizzando i collegamenti mancanti, assicurando collegamenti tra le differenti modalità di trasporto, eliminando i colli di bottiglia esistenti. Quattro dei nove Corridoi TEN-T interessano l'Italia.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- Mappatura del network Ten-t che interessa l'Italia, analisi dei nodi critici, monitoraggio dei flussi di traffico (per O/D, per modalità di trasporto, per settori merceologici)
- Individuazione priorità infrastrutturali lungo i 4 Corridoi da realizzarsi nell'ambito di una più ampia indagine sulle «priorità dal punto di vista del mondo economico»
- Supporto ad azioni di governance/lobby/cooperazione territoriale in qualità di membro del GECT Reno-Alpi. Inoltre si sta istituendo un gruppo di lavoro con Regione Piemonte e Confindustria Piemonte per porre le basi alla costituzione di un nuovo **GECT Mediterraneo** con la CCIAA di Torino o Milano come sede strategica.

Nel 2019, si prevede l'organizzazione di un **evento** con Confindustria sul sistema aeroportuale e la sottoscrizione di un **protocollo di intesa** con Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti sul monitoraggio delle opere, sulla concertazione e sulla governance dei grandi assi europei.

▪ Supporto delle camere al dibattito pubblico sulle opere

In tale ambito, le Camere di commercio - attraverso la loro presenza capillare sul territorio e la conoscenza delle esigenze del sistema - possono rappresentare un valido interlocutore per le comunità locali, per il sistema associativo e per quello imprenditoriale. Per tale ragione, le stesse possono porsi al centro del dibattito sulle priorità di infrastrutturazione dei territori, veicolando le esigenze espresse anche dal sistema produttivo locale. La rete delle Camere di Commercio può, infatti, svolgere un ruolo importante nell'incentivare forme di dialogo e di confronto fra gli organi centrali dello Stato e le amministrazioni decentrate e le forze sociali ed economiche presenti sul territorio.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- supporto alle Camere per attivare nuovi strumenti di concertazione ed informazione dalle fasi preparatorie (analisi e documenti) a quelle realizzative (coordinamento lavori)
- attivazione di tavoli di confronto con enti locali e associazioni per dibattere su criticità ed opportunità relative a determinati assi (E45, Brennero, Ponte Morandi, ecc.)

Nel 2019, nell'ambito dell'accordo «PiLoVER» tra 4 Unioni regionali del nord, Uniontrasporti fornirà supporto nella progettazione e nell'organizzazione di almeno 2 eventi sul ruolo del sistema camerale per uno sviluppo infrastrutturale «condiviso» con i territori, dove il tema del dibattito pubblico sarà centrale.

▪ Strategie camerali di investimento

Le Camere di commercio, nonostante la fase di razionalizzazione imposta dal DL 175/2016, detengono ancora oltre 600 partecipazioni in società presenti in diversi settori. Unioncamere – in collaborazione con Uniontrasporti – sta monitorando l'evoluzione del portafoglio partecipativo, supportando anche le Camere negli adempimenti normativi.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- attività di assistenza puntuale alle Camere di commercio in tema di razionalizzazione
- costante aggiornamento del DB sulle partecipazioni camerali a partire dai Piani del 2018
- diffusione e supporto all'utilizzo della nuova piattaforma web a servizio del sistema camerale che permetterà di avere un quadro completo ed aggiornato sulle partecipazioni camerali, facilitando così le scelte delle Camere.

Nel 2019, Unioncamere dovrebbe inoltre attivare le “**Commissioni sulle partecipate**”, quale luogo in cui orientare le scelte politiche e dare impulso e sostegno alla pianificazione, realizzazione e gestione delle infrastrutture. Le Commissioni hanno anche l'obiettivo di affrontare in maniera compatta, coesa e sinergica le tematiche relative alle varie infrastrutture, definendo una **visione strategica di sistema**, valutando eventualmente anche il rinnovato ruolo delle Camere nei vari settori, definito a partire dai dati oggettivi forniti a supporto delle discussioni e dei confronti.

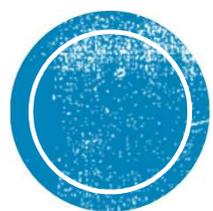
▪ Programmazione UE 2014-2020

La politica regionale dell'UE è una politica di investimenti mirati al sostegno dello sviluppo socio-economico dei territori che punta alla riduzione delle disparità (in termini di PIL, ma anche in termini di dotazioni infrastrutturali e di capitale economico - sociale) tra i territori e che sostiene la ricerca e l'innovazione tecnologica e la diffusione dei risultati della ricerca. Si tratta di obiettivi chiaramente in linea con la mission della Camere di commercio e quasi tutti i campi di attività di particolare rilevanza per il finanziamento rientrano nella sfera di azione di Uniontrasporti.

L'azione di Uniontrasporti si potrà sviluppare attraverso:

- supporto e/o coinvolgimento delle Camere di commercio, le Unioni regionali e la stessa Unioncamere nello sviluppo di progetti da candidare nell'ambito dei diversi programmi di finanziamento (Med, Adrion, Alpine Space, ecc.), con un ruolo (lead partner, partner, sub-contractor) che potrà variare a seconda delle necessità/scelte degli enti camerali coinvolti.
- Azione di scouting sulla programmazione europea mediante la piattaforma «EU-tool» implementata internamente.

Nel 2019, la società completerà la realizzazione delle attività relative al progetto CEF «[Raise-it](#)» e sarà pronta ad avviare le azioni di propria competenza relative al progetto CEF «[Fenix](#)» che sarà approvato entro il mese di marzo 2019



Budget 2019

Rispetto alle «Linee strategiche Uniontrasporti triennio 2019 – 2021»

Valore della produzione 2019



UNIONTRASPORTI

Banda ultralarga e diffusione della cultura digitale

Progetto Ultranet*

BUL e cultura digitale in Lombardia

Mercati agroalimentari all'ingrosso

Osservatorio MAA 4.0

Accessibilità turistica e infrastrutture

Valorizzazione patrimonio culturale e turismo lombardo*

Le reti TEN-t e le priorità delle infrastrutture italiane

Strategie per l'aeroportualità in ottica intermodale*

Atlante delle priorità infrastrutturali per il mondo

Strategie del sistema camerale per lo sviluppo

Supporto delle camere al dibattito pubblico sulle opere

Supporto analisi impatto E45*

Territorio e sviluppo - Eventi per le infrastrutture

Strategie per il Brennero - Position paper*

Strategie per il Brennero - Roadshow

Strategie camerali di investimento

Osservatorio e piattaforma delle partecipazioni camerali

Commissione di settore

Assistenza alle Camere

Programmazione UE 2014-2020

Progetto RAISE.IT*

Progetto FENIX

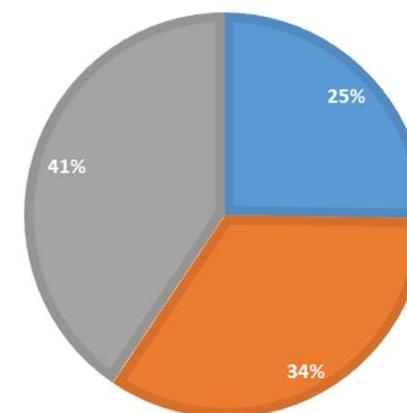
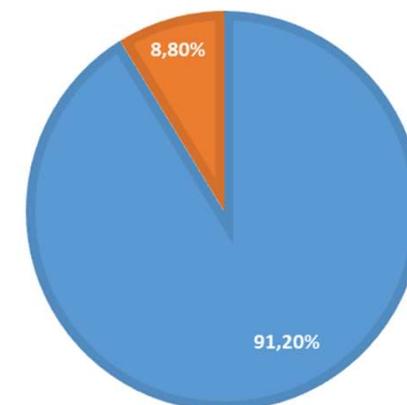
Progetto RAMSES.APP

Unioncamere	24.680
Unioncamere Lombardia	88.000
Unioncamere/ANDMI	45.000
Unioncamere Lombardia	91.600
Confcommercio	24.590
Unioncamere Italiana	100.000
Unioncamere Italiana/MIT	150.000
CCIAA Romagna	2.500
PiLoVER	5.000
CC e UR Nord Est	12.000
Unioncamere	20.000
Unioncamere Italiana	70.000
Unioncamere Italiana	30.000
Unioncamere Italiana	25.000
Programma CEF	28.380
Programma CEF	11.250
Fondazione IRU/Unioncamere	-

RICAVI TOTALI BUDGET 2019

728.000

■ da soci ■ da non soci



■ acquisiti ■ in trattativa ■ da acquisire

Costi della produzione 2019



UNIONTRASPORTI

Fornitori	Progetti	82.000
	Altre spese	1.000
	Legale/Notarile	5.000
	Amm.vo	12.000
	Sicurezza Lavoro	1.000
	Banca	1.000
	Poste e corrieri	1.000
	Cancelleria	1.500
	Cons. lavoro	2.750
	RC aziendale	1.300

Telefonia/Internet	Mobile	1.500
	Fisso	1.500
	Internet	1.000

Amministratori e Collegio	Presidente Cda	20.000
	Membri Cda	0
	Membri CdR	6.720
	OdV	3.000
	Formazione	1.000

Ticket restaurant e trasferte	Edenred	16.000
	Acqua, caffè	1.000
	Spese viaggio	15.000

Affitto e noleggio	UR Lombardia	25.000
	Opimaint	1.800
	Affitto sale	1.000

Personale	7 dipendenti	460.000
------------------	--------------	---------

Quote associative	EGTC	7.000
	Confcommercio	400

Ammortamenti	1.700
Oneri diversi	5.000
Prorata Iva	12.500

COSTO DELLA PRODUZIONE	689.670
-------------------------------	----------------

Costi personale
69%

Spese generali
13%

Per progetti
15%

Prorata Iva e oneri
3%