



UNIONTRASPORTI

LINEE DI AZIONE E BUDGET 2021



SULLA BASE DELLE «LINEE STRATEGICHE UNIONTRASPORTI TRIENNIO 2019 – 2021»
E DELLE «LINEE DI AZIONE DEL SISTEMA CAMERALE NEL 2021»

La pandemia di Covid-19 ha investito tutti i settori di interesse economico e sociale, generando quella che è la più grande crisi della storia dai tempi della “Grande Depressione” del 1929. Ognuno di noi, a suo modo, ha subito danni in seguito alla normativa restrittiva promulgata a tutela della pubblica incolumità, sfociando nell’extrema ratio del lockdown o, più sottilmente, nelle limitazioni imposte a persone e imprese. Ma se da un lato la crisi “visibile” è quella che investe gli esercizi commerciali nei settori di ristorazione, intrattenimento, belle arti e – più in generale – in tutti gli ambiti non considerati “essenziali” per la sopravvivenza, sotto il tappeto si nasconde una crisi che da un momento all’altro potrebbe assumere connotati esplosivi, laddove le politiche globali e nazionali non dovessero correre in soccorso degli attori.

Stiamo parlando del comparto trasporti e logistica che non si è fermato neanche un istante per l’intera pandemia, garantendo la continuità della supply chain nonostante le immani difficoltà che tutti conosciamo. Il fatto che la catena di distribuzione abbia continuato a funzionare, è frutto del sacrificio di imprenditori e lavoratori che sono stati capaci di affrontare la sfida del Coronavirus e di vincerla sul campo, permettendo alle persone di poter trovare sempre le forniture in mercati e supermercati.

Si tratta di una sfida “storica”, termine certamente non eccessivo alla luce degli eventi, per il sistema camerale, che certamente non potrà assistere passivamente all’evoluzione attuale e quella del prossimo futuro. Una opportunità a riguardo può essere certamente rappresentata dal Piano “Recovery fund” che più propriamente l’Unione europea chiama “Next Generation EU” (NGEU) e che costituisce una strategia fondamentale per la ripresa europea nel contesto caratterizzato dalla pandemia derivante dal virus Covid-19, mobilitando 750 miliardi per l’intero continente. Esso ha richiesto uno sforzo di progettazione importante al Governo, destinando all’Italia circa 209 miliardi di Euro (di cui 82 di sussidi, 127 di prestiti).

Per l’anno 2021, Unioncamere ha individuato alcune aree di intervento con connessi strumenti, prevedendo un approccio per priorità e temi strategici. Tra queste linee, ce ne sono alcune che rientrano nell’ambito di competenza di Uniontrasporti:

- trasformazione digitale delle imprese;
- sostenibilità;
- sviluppo tecnologico;
- Infrastrutture.

Un sistema infrastrutturale esteso e sicuro, assieme ad una mobilità dei passeggeri e delle merci efficiente e fluida, rappresentano un elemento prioritario per lo sviluppo economico dei territori e per la competitività delle imprese. Le dinamiche dei mercati - sia globali che locali - impongono una visione strategica sui principali nodi infrastrutturali, orientata a sfruttare la vantaggiosa posizione geografica del nostro Paese potenziandone la dotazione e l'accessibilità delle infrastrutture, al fine di rendere veloce e funzionale il transito delle merci.

Resta, dunque, l'esigenza di far correre il Paese, tutto il Paese, agendo sulla leva dell'**accessibilità, dei trasporti e della logistica**. Un ambito per il quale vanno mobilitati gli investitori istituzionali e va favorito il partenariato pubblico-privato. Non si tratta, tuttavia, solo di costruire nuovi porti, aeroporti, autostrade ma anche di **rendere più efficienti le infrastrutture già esistenti**, laddove possibile, attraverso un importante piano di manutenzione e ammodernamento, rafforzando l'intermodalità e guardando alla sostenibilità.

Si tratta di linee di intervento sulle quali le Camere vogliono confermare il loro impegno, al di là degli oltre 600 milioni di euro investiti dal nostro sistema nelle partecipazioni in società del settore infrastrutturale, fornendo **soluzioni, analisi e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali**: dai collegamenti viari alle reti di connessione a banda larga, dalle azioni finalizzate a rimuovere le restrizioni ai traffici internazionali a quelle per la ripartenza di importanti opere pubbliche.

In tale contesto, il sistema camerale può svolgere un **ruolo di stimolo e raccordo**, fornendo ai Governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture. Non si parla solo di attivare azioni di monitoraggio sui territori, ma anche di mettere in campo competenze che, a tutti i livelli, possono contribuire a disegnare una strategia di medio lungo periodo sullo sviluppo della logistica in Italia, per supportare una più efficace pianificazione ed una veloce realizzazione degli interventi infrastrutturali su strade, ferrovie, porti, aeroporti, città, fiere, interporti e connessioni digitali.

In questo scenario, l'emergenza sanitaria è poi intervenuta evidenziando un **forte gap di infrastrutture digitali**, necessarie per rimettere in gioco le aree economiche e sociali più svantaggiate. In quest'ambito si collocano ulteriori linee di intervento del sistema camerale per i prossimi mesi. A partire dalla **banda ultralarga**, una condizione essenziale per operare in un'economia moderna basata sulla connettività. Una rete super veloce è il presupposto anche per abilitare la semplificazione della Pubblica amministrazione, rendendo più utile ed efficace il suo contributo al Paese, più fluido e snello il dialogo con le imprese, più inclusiva la scuola con le sue modalità online.

Ci sono tutte le prerogative affinché il 2021 possa rappresentare l'anno di svolta per il ruolo che il Sistema camerale può tornare a svolgere sullo sviluppo infrastrutturale del Paese.

Coerentemente con le «[Linee strategiche per il triennio 2019-2021](#)» di Uniontrasporti e con le «[Linee di azione del sistema camerale per il 2021](#)» di Unioncamere, nel 2021 la società prevede di occuparsi dei seguenti ambiti di intervento:

- Banda ultra larga, 5G e diffusione della cultura digitale
- Mercati agroalimentari all'ingrosso
- Accessibilità turistica e infrastrutture
- Reti TEN-t e priorità infrastrutturali per il nostro Paese
- Supporto delle Camere al dibattito pubblico sulle opere
- Strategie camerali di investimento
- Programmazione UE 2021-2027



Tematiche di approfondimento per il 2021

Rispetto alle «Linee strategiche Uniontrasporti triennio 2019 – 2021» e
alle «Linee di azione del sistema camerale per il 2021»

▪ Banda ultra larga, 5G e diffusione della cultura digitale

Il sistema camerale ha instaurato un solido rapporto di partnership con il Governo per il raggiungimento degli obiettivi dei Piani di intervento e delle iniziative nazionali nell'ambito del digitale, dall'Agenda Digitale alla Gigabit society, nella quale la disponibilità e l'impiego di reti ad altissima capacità consentiranno l'utilizzo diffuso di prodotti, servizi e applicazioni nel mercato unico digitale, dal Piano industria 4.0 al piano Transizione 4.0 fino alle numerose iniziative per la **diffusione delle competenze digitali nelle imprese**, mettendo a disposizione le proprie competenze e le esperienze maturate in materia di banda larga ed ultralarga, di sensibilizzazione su strumenti ICT per le imprese, di innovazione in azienda e di attivazione del dialogo tra stakeholder, operatori, imprese e territorio.

In questo contesto, nel 2021, l'azione di Uniontrasporti potrà essere di supporto sia all'iniziativa «Strategia Digitale» del Mise a cui ha aderito il Sistema camerale con il progetto Ultranet, sia alle azioni dei PID delle singole Camere attraverso:

- Tavoli di confronto sullo sviluppo BUL e del 5G nei territori e sulle opportunità di business
- Sviluppo della conoscenza della tecnologia alla base delle reti ultrabroadband fisse e mobili, sia in ambito camerale che presso le imprese
- Mappatura dell'avanzamento dei progetti del Governo di cablatura delle aree bianche e delle aree grigie ed analisi della copertura BUL e 5G delle aree a maggior concentrazione imprenditoriale
- Supporto tecnico a Unioncamere per le interlocuzioni con il Mise in ambito BUL e 5G
- Sviluppo della cultura digitale, mediante incontri di sensibilizzazione delle PMI sul digitale

▪ Mercati agroalimentari all'ingrosso

Il sistema camerale – forte anche delle numerose partecipazioni detenute nel settore dei mercati – ha l'opportunità di partecipare attivamente alla policy nazionale e territoriale per promuovere il rilancio dei mercati agroalimentari e all'ingrosso, attraverso analisi, progetti e contributi. Questo può avvenire a partire dall'azione dell'ANMDI e/o dell'Italmercati con attività e progetti (es. Milano), favorendo lo sviluppo dell'e-commerce e la riqualificazione di alcuni mercati.

L'azione di Uniontrasporti, nel 2021, si potrà sviluppare attraverso:

- Collaborazione con ANDMI nello sviluppo del nuovo «[Osservatorio dei Mercati Agroalimentari di quarta generazione](#)»
- Creazione di un [tavolo di lavoro intercamerale](#) tra le Camere di commercio che detengono quote significative nel sistema dei mercati
- Progettualità puntuali per la [review dei mercati in ottica Smart&Green](#) e come hub di riferimento per la distribuzione urbana delle merci

▪ Accessibilità turistica e infrastrutture

Sulla base del Piano Triennale di Unioncamere, è stata realizzata una prima mappa dell'accessibilità dei territori (dotazione infrastrutturale anche immateriale) e della sostenibilità sociale e ambientale, in particolare legata al sovraffollamento di molte mete turistiche. Il sistema camerale, in quest'ottica, può contribuire al miglioramento della visibilità digitale delle destinazioni turistiche attraverso portali integrati e piattaforme web, supportando l'efficienza delle porte di accesso (aeroporti, stazioni, porti) e il livello di intermodalità offerta al turista, anche mediante strumenti di sharing economy e sviluppando itinerari e percorsi dove i collegamenti viari e/o ferroviari possano far parte dell'esperienza turistica a 360°.

L'azione di Uniontrasporti, nel 2021, si potrà sviluppare attraverso:

- Rinnovato coinvolgimento nella terza annualità del progetto «[Valorizzazione del turismo e della cultura in Lombardia](#)» (Fondo perequativo 2019-2020) per conto del socio UR Lombardia e di altri enti camerali.
- Valorizzazione dei risultati del progetto nazionale «[Mappa accessibilità delle destinazioni turistiche](#)» completato a fine 2020, prevedendo un follow-up delle analisi nell'ambito dell'attività centralizzata prevista dalla terza annualità del progetto (Fondo perequativo 2019-2020)
- Progettazione evento su «[Turismo e mobilità](#)» da organizzare in collaborazione con Isnart e Unioncamere

▪ Reti TEN-t e priorità infrastrutturali per il nostro Paese

Le reti TEN-T sono un insieme di infrastrutture lineari (ferroviarie, stradali e fluviali) e puntuali (nodi urbani, porti, interporti e aeroporti) considerate rilevanti a livello comunitario e la Core Network è costituita dai nodi urbani a maggiore densità abitativa, dai nodi intermodali di maggiore rilevanza e dalle relative connessioni. Oggi la priorità a livello europeo è quella di assicurare la continuità dei Corridoi, realizzando i collegamenti mancanti, assicurando collegamenti tra le differenti modalità di trasporto, eliminando i colli di bottiglia esistenti. Quattro dei nove Corridoi TEN-T interessano l'Italia.

L'azione di Uniontrasporti, nel 2021, si potrà sviluppare attraverso:

- **Mappatura del network Ten-t** che interessa l'Italia, analisi dei nodi critici, monitoraggio dei flussi di traffico (per O/D, per modalità di trasporto, per settori merceologici)
- Individuazione **priorità infrastrutturali** lungo i 4 Corridoi da realizzarsi nell'ambito di una più ampia indagine sulle «priorità dal punto di vista del mondo economico»
- Supporto ad azioni di **governance/lobby/cooperazione territoriale** in qualità di membro del GECT Reno-Alpi.
- Contributo come sistema camerale all'individuazione e al monitoraggio delle opere infrastrutturali da inserire tra le priorità di finanziamento del **Recovery Fund**.

- **Supporto delle camere al dibattito pubblico sulle opere**

In tale ambito, le Camere di commercio - attraverso la loro presenza capillare sul territorio e la conoscenza delle esigenze del sistema - possono rappresentare un valido interlocutore per le comunità locali, per il sistema associativo e per quello imprenditoriale. Per tale ragione, le stesse possono porsi al centro del dibattito sulle priorità di infrastrutturazione dei territori, veicolando le esigenze espresse anche dal sistema produttivo locale. La rete delle Camere di Commercio può, infatti, svolgere un ruolo importante nell'incentivare forme di dialogo e di confronto fra gli organi centrali dello Stato e le amministrazioni decentrate e le forze sociali ed economiche presenti sul territorio.

E' in questa direzione che si inserisce il proseguimento dell'azione di Uniontrasporti sul **Brennero** che, nel 2021, si svilupperà attraverso:

- Stima degli effetti e dei costi delle limitazioni tirolesi.
- Intesa con il sistema camerale tedesco,
- Maggiore condivisione e confronto sul tema con gli enti territoriali
- Recupero dell'iniziativa comune, coordinata da Unioncamere, di tutte le forze economiche
- Valutazione di una possibile azione/ricorso alla Corte di Giustizia europea

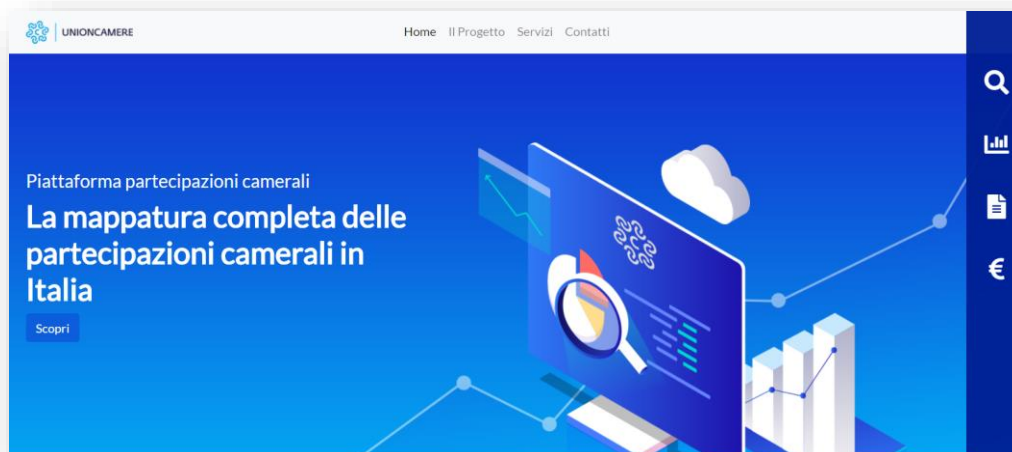
Un analogo supporto può essere fornito alle Camere per attivare nuovi **strumenti di concertazione ed informazione** dalle fasi preparatorie (analisi e documenti) a quelle realizzative (coordinamento lavori)

▪ Strategie camerali di investimento

Le Camere di commercio, nonostante la fase di razionalizzazione imposta dal DL 175/2016, detengono ancora oltre 600 partecipazioni in società presenti in diversi settori. Unioncamere – in collaborazione con Uniontrasporti – sta monitorando l'evoluzione del portafoglio partecipativo, supportando anche le Camere negli adempimenti normativi.

L'azione di Uniontrasporti, anche nel 2021, si potrà sviluppare attraverso:

- **attività di assistenza** puntuale alle Camere di commercio in tema di razionalizzazione
- costante aggiornamento del **DB sulle partecipazioni camerali** a partire dai Piani del 2020
- supporto all'utilizzo della nuova **piattaforma web** a servizio del sistema camerale che permetterà di avere un quadro completo ed aggiornato sulle partecipazioni camerali, facilitando così le scelte delle Camere.



Nel 2021, si potrebbe lanciare la prima edizione della **“Giornata delle partecipate”**, quale luogo in cui orientare le scelte politiche e dare impulso e sostegno alla pianificazione, realizzazione e gestione delle infrastrutture, definendo una **visione strategica di sistema**, e valutando eventualmente anche il rinnovato ruolo delle Camere nei vari settori.

▪ Programmazione UE 2021-2027

La proposta della Commissione mira a integrare meglio i settori dei trasporti, dell'energia e del digitale per accelerare la decarbonizzazione e la digitalizzazione dell'economia dell'UE. Le soluzioni per una mobilità pulita, come la mobilità elettrica, richiedono una stretta integrazione tra i settori dei trasporti e dell'energia. Altri esempi sono la mobilità autonoma, lo stoccaggio dell'energia e le reti intelligenti.

L'obiettivo dell'Unione europea è contribuire allo sviluppo di progetti di interesse comune per quanto riguarda reti e infrastrutture efficienti e interconnesse per una **mobilità intelligente, sostenibile, inclusiva e sicura**. Si tratta di obiettivi chiaramente in linea con la mission della Camere di commercio e quasi tutti i campi di attività di particolare rilevanza per il finanziamento rientrano nella sfera di azione di Uniontrasporti.

L'azione di Uniontrasporti, nel 2021, si potrà sviluppare attraverso:

- supporto e/o coinvolgimento delle Camere di commercio, le Unioni regionali e la stessa Unioncamere nello **sviluppo di progetti** da candidare nell'ambito dei diversi programmi di finanziamento (Med, Adrion, Alpine Space, ecc.), con un ruolo (lead partner, partner, sub-contractor) che potrà variare a seconda delle necessità/scelte degli enti camerali coinvolti.
- Partecipazione come affiliated partner al progetto CEF «**Fenix**»
- Ruolo attivo come member/founder del **GECT Alleanza interregionale per il Corridoio Reno-Alpi**



Budget 2021

Rispetto alle «Linee strategiche Uniontrasporti triennio 2019 – 2021»

Il budget 2021 è stato costruito sulla base di due macro obiettivi:

- **Consolidare il ruolo di Uniontrasporti e del sistema camerale** sui temi delle infrastrutture, dei trasporti e della logistica, affinché le esigenze del tessuto imprenditoriale siano prese maggiormente in considerazione nelle strategie di sviluppo infrastrutturale del paese e dei singoli territori
- **Raggiungere un volume di fatturato** tale da rispettare i vincoli normativi del Testo Unico delle società a partecipazione pubblica (DL 175/2016) che, da quest'anno, chiedono che il fatturato medio dell'ultimo triennio sia superiore a 1 milione di euro.

Per raggiungere entrambi gli obiettivi, è necessario che Unioncamere crei le condizioni economico-progettuali per favorire l'utilizzo di Uniontrasporti da parte delle Camere di commercio e delle Unioni regionali. E' quindi quanto mai opportuno ed urgente che ora che le tematiche infrastrutturali sembrano essere rientrate tra le priorità del sistema camerale, questo si traduca ora in **nuovi progetti cofinanziati dal Fondo perequativo 2019-20**. Nell'attuale situazione, lo sviluppo di iniziative e progetti infrastrutturali rappresentano un elemento basilare per la ripresa economica di diversi territori, e le Camere di commercio hanno la possibilità di fornire il loro importante contributo.

In quest'ottica, il budget 2021 prevede circa il 25% delle risorse possano derivare da progetti delle CCIAA e delle Unioni regionali su due distinti filoni del Fondo perequativo 2019-20: focus territoriali sull'accessibilità delle destinazioni turistiche e progettualità territoriali su esigenze e impatto nuove opere.

Considerando poi la valenza nazionale di Uniontrasporti, restano comunque strategiche le **iniziative di sistema** promosse e sviluppate a livello centrale da Unioncamere italiana.

MACROTEMATICHE E PROGETTI	COMMITTENTE	VALORE COMMESSE
Banda ultralarga e diffusione della cultura digitale		100.000 €
Iniziativa di sistema 2020 - Attività BUL e copertura digitale	Unioncamere Italiana	30.000 €
Iniziativa di sistema 2021 - Attività BUL e copertura digitale	Unioncamere Italiana	70.000 €
		- €
Mercati agroalimentari all'ingrosso		40.000 €
Sviluppo del nuovo Osservatorio MAA 4.0	ANDMI	15.000 €
Progetti territoriali Smart&Green Market 4.0	CCIAA	25.000 €
Accessibilità turistica e infrastrutture		380.000 €
FdP 2019-20 - Valorizzazione patrimonio culturale e turismo	UR Lombardia	90.000 €
FdP 2019-20 - Valorizzazione patrimonio culturale e turismo	UR Campania	20.000 €
FdP 2019-20 - Focus territoriale su accessibilità destinazioni	Unioni regionali	100.000 €
FdP 2019-20 - Follow up accessibilità destinazioni	Unioncamere Italiana	120.000 €
Iniziativa di sistema 2021 - Elementi di analisi verso le Olimpiadi Milano-Cortina 2026	Unioncamere Italiana	50.000 €
Le reti TEN-t e le priorità delle infrastrutture italiane		322.000 €
Iniziativa di sistema 2021 - Programmazione opere e priorità	Unioncamere Italiana	60.000 €
FdP 2019-20 - Fabbisogni infrastrutturali per il mondo economico	Unioncamere Italiana	120.000 €
Libro Bianco delle priorità infrastrutturali lombarde	UR Lombardia	12.000 €
FdP 2019-20 - Mappatura reti Ten-t e focus su Corridoi che interessano l'Italia	Unioncamere Italiana	115.000 €
FdP 2019-20 - Evento finale "Il sistema camerale e le infrastrutture"	Unioncamere Italiana	15.000 €
Strategie camerali di investimento		60.000 €
Osservatorio e piattaforma delle partecipazioni camerali		44.000 €
Assistenza alle Camere - TUSP L.275/2016	Unioncamere Italiana	10.000 €
Giornata delle partecipazioni		6.000 €

MACROTEMATICHE E PROGETTI	COMMITTENTE	VALORE COMMESSE
Supporto delle Camere al dibattito pubblico sulle opere e valutazione impatto		792.385 €
Strategie di intervento per la libera circolazione lungo il Brennero	Unioncamere Italiana e Camere del Nord Est	50.000 €
Iniziativa di sistema 2020 - Impatto Covid sul sistema fieristico e aeroportuale	Unioncamere italiana	24.000 €
Piano Sviluppo Strategico ZLSR Friuli Venezia Giulia - Supporto sistema camerale	CCIAA Venezia Giulia	27.385 €
Azioni camerali per il rilancio del Porto di Corigliano-Rossano	CCIAA Cosenza	21.000 €
Iniziativa di sistema 2021 - Valutazione impatto opere strategiche con RIA/S-ROI	Unioncamere Italiana	100.000 €
Iniziativa di sistema 2021 - Impatto Covid sul sistema della logistica, del trasporto e dell'automotive	Unioncamere italiana	50.000 €
Iniziativa di sistema 2021 - Monitoraggio restrizioni alle frontiere Ue ed Extra UE	Unioncamere italiana	20.000 €
Fdp 2019-20 - Tavoli di confronto per le strategie del sistema camerale per lo sviluppo infrastrutturale	Unioncamere Italiana	100.000 €
Fdp 2019-20 - Progetti territoriali su esigenze e impatto opere infrastrutturali	CCIAA e Unioni regionali	400.000 €
Programmazione UE 2021-2027 e iniziative europee		135.000 €
Progetto FENIX	Programma CEF	45.000 €
Progetto e-CMR	Fondazione IRU/Unioncamere	90.000 €
RICAVI TOTALI BUDGET 2021		1.829.385 €

Per fronteggiare il notevole aumento di progetti e commesse, si renderanno necessari sia un rafforzamento della struttura operativa (composta oggi da 7 risorse), sia l'utilizzo di expertise esterne soprattutto su tematiche nuove e specifiche. Da qui derivano i principali aumenti dei costi per il 2021 (servizi e personale). Si prevede inoltre un piano di investimenti finalizzato ad adeguare la struttura alle nuove modalità lavorative, basate su un corretto equilibrio tra ufficio e ricorso allo smart working.

VALORE DELLA PRODUZIONE 2021	1.829.385 €
Costi per materie prime, sussidiarie	15.000 €
Costi per servizi	750.000 €
Costi per godimento beni di terzi	50.000 €
Costi per il personale	850.000 €
Ammortamenti e svalutazioni	25.000 €
Oneri diversi di gestione	60.000 €
COSTO DELLA PRODUZIONE 2021	1.750.000 €
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	79.385 €
Proventi e oneri finanziari	10.000 €
Risultato prima delle imposte	89.385 €
Imposte sul reddito dell'esercizio	- €
RISULTATO D'ESERCIZIO 2021	89.385 €

